

TIPOS DE CULTURA



Por Rosa Pires

TIPOS DE CULTURA:

CULTURA POPULAR



Coca-Cola
classic



CULTURA DE MASSA



CULTURA ERUDITA



CULTURA POPULAR

Ligada a tradição, feita pelo povo com base no seu conhecimento empírico assim como o artesanato. O folclore por exemplo é uma cultura passada de pai para filho. Uma manifestação cultural feita pelo povo.



CULTURA ERUDITA



Ligada ao meio acadêmico e científico. Realizada por uma minoria que fazem parte da elite.



O fantasma da ópera

CULTURA DE MASSA

Oprime as demais culturas porque possuem um maior destaque hoje. São “patrocinadas” por aqueles que detêm o poder, o capital financeiro.

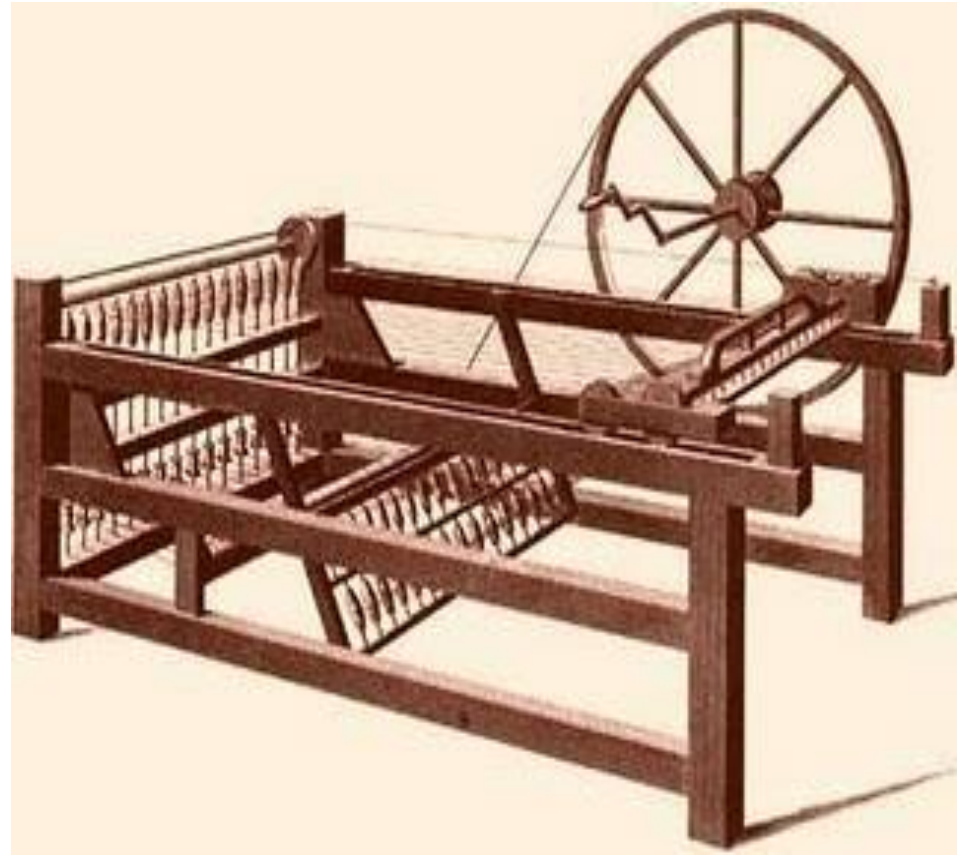
É uma cultura hipnotizante e indutiva.



A INDÚSTRIA CULTURAL ou “Cultura de massa”

A Revolução Industrial no século XVIII na Inglaterra produz um impacto na economia e na sociedade, passamos da agricultura à máquina. Dessa produção em larga escala e mudança de pensamentos surge a CULTURA DE MASSA.

- A máquina foi substituindo o trabalho humano e no século XIX este novo conceito expandiu para o mundo. Os EUA dão à cultura de massa o nome de Indústria Cultural.



Máquina criada em 1765 que ajudou na fabricação de tecido.

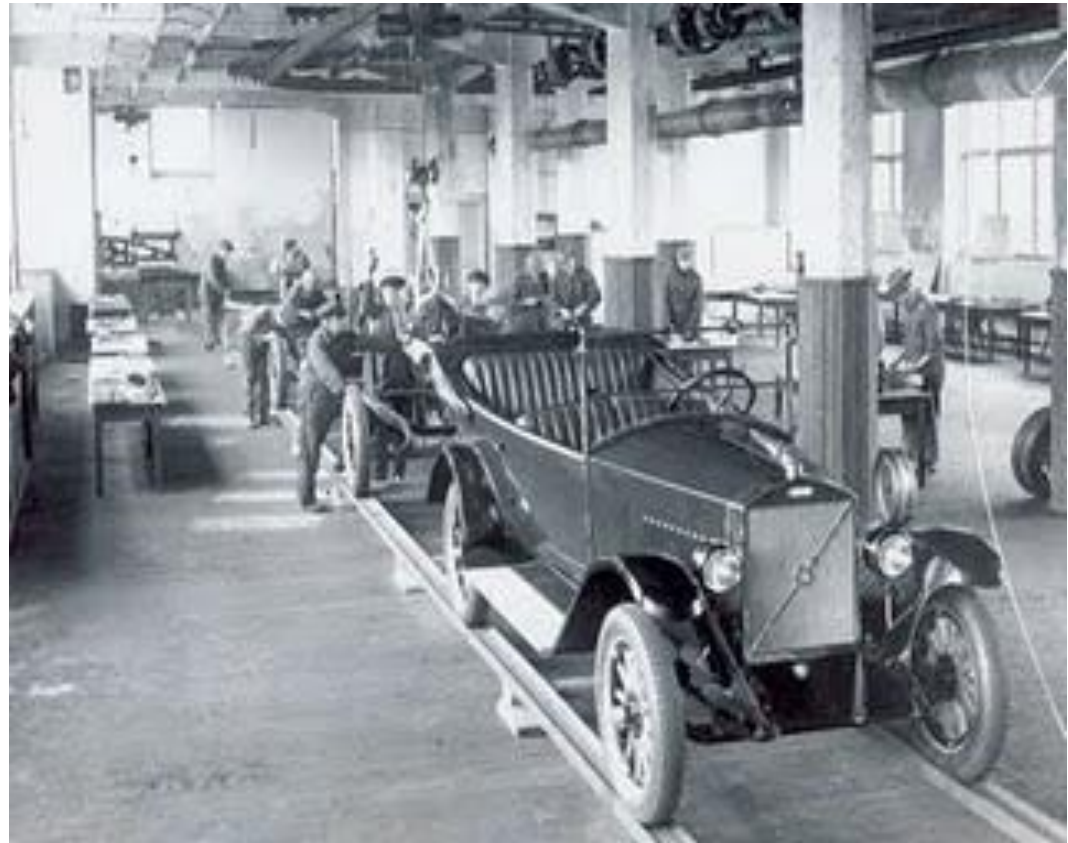


O FILME TEMPOS MODERNOS, de Charles Chaplin: crítica ao cotidiano do operário. Filme proibido na Alemanha de Hitler e na Itália de Mussolini.

A burguesia buscava cada vez mais o lucro. Portanto:

- Produção acelerada;
- Menos custos;
- Mais mercadorias para atender o aumento da população;
- A qualidade dá lugar à quantidade.

- A modernização é positiva, mas há um crescimento urbano exagerado e com ele os problemas das grandes cidades.
- Exploração dos operários, mulheres e crianças. As pessoas chegam a trabalhar de 12 a 14h diárias.
- O início da revolução ocorreu na Inglaterra, pois este país possuía grandes reservas de carvão mineral usados como energia para mover as máquinas a vapor e o minério de ferro, matéria-prima para as máquinas.
- Produtos produzidos em série e em grande escala, mão-de-obra mais barata e matéria-prima disponível deixaram os produtos mais baratos e estimularam o **consumo**.



- A criatividade dá lugar agora a padronização. A fábrica da Ford mesmo fabrica carros do mesmo modelo e cor.

CULTURA DE MASSA

Ideias e atitudes julgadas como preferidas pelas pessoas num consenso informal.

- A vontade que influencia a produção não é de quem consome, mas de quem produz. Não é por exemplo a necessidade de usar um chapéu, mas de consumir e serem convencidos dessa necessidade.
- Esse “consenso” sofre influências da mídia que é considerada superficial, consumista, sensacionalista e corrupta.
- Essa influência é maior nas classes mais baixas
- A indústria cultural tem o objetivo mais específico que é o lucro.



CULTURA DE MASSA

SORRIA!



**VOCÊ ESTÁ SENDO
MANIPULADO!**

CULTURA DE MASSA

- Oprime as demais culturas porque possuem um maior destaque hoje. São “patrocinadas” por aqueles que detêm o poder, o capital financeiro.
- É uma cultura hipnotizante e indutiva.



O ARTISTA

- Quem produz Arte.
- Dá vida à sua obra usando técnica, capricho, harmonia e talento.
- Quando o artista é um mito?



Mazzaropi e o cinema brasileiro.



- Na mitologia o artista é um indivíduo real, comum, com uma vida semelhante à de qualquer outra pessoa, mas torna-se um herói.
- Transformar um artista em mito é permitir que ele atue como um símbolo de transcendência, tornar-se alguém especial, predestinado a um destino diferente, excepcional, que enriquece a História e a sociedade através de suas ações.
- É o ser dotado de habilidades especiais onde o cidadão comum pode se espelhar e expressar algum colorido à sua existência.



Amy Winehouse

MUITOS DOS “MITOS” PRODUZIDOS PELA CULTURA DE MASSA



Mulher Melancia - dançarina



Raquel Pacheco – Escritora

MUITAS VEZES DETURPANDO OS ÍCONES DA CULTURA POPULAR EM PROL DA VENDA DE UM PRODUTO



- Inspirado num bispo de nome Nicolau que nasceu na Turquia em 280 d.C, com características próximas do que imaginamos essa nossa figura ícone do Natal. Era um homem bom e costumava a ajudar os pobres chegando a deixar saquinhos de dinheiro próximo às chaminés das casas. Após atribuírem a ele vários milagre foi santificado com o nome de São Nicolau.
- Na Alemanha teve sua imagem associada ao natal.
- Inicialmente sua roupa era marrom ou verde escura.
- Mas o cartonista chamado em *Thomas Nast* em 1886 na revista *Harper's Weeklys* o representou em vermelho e a Coca Cola numa campanha publicitária em 1931 usou este mesmo desenho para divulgar a marca.
- Hoje o Papai Noel traz esta última versão.